

Beste,

Op 17 oktober organiseren wij jaarlijks **de werelddag van verzet tegen armoede** in Gent. Het thema van ons campagne dit jaar gaat over **gezondheid** met als slogan "Armoede kruipt onder je huid, sluit het uit". Door het plakken van een tattoo toon je dat je mee in verzet gaat tegen armoede.

Armoede is een complex probleem dat zich op alle levensdomeinen kan voordoen en ontsnappen hieruit is niet eenvoudig. Vandaag worden nog steeds mensen in armoede blootgesteld aan allerlei vormen van uitsluiting.

Mensen die leven in armoede verkeren vaak in een slechtere gezondheid. Het uitstellen van gezondheidszorg, slechte huisvesting, veel stress en piekeren kruipt onder de huid en maakt mensen ziek. Maar ook gezondheidsproblemen kunnen er voor zorgen dat mensen in armoede terecht komen.

Wil jij mee de strijd tegen armoede aangaan en je schouders onder onze campagne zetten? Wij zoeken zoveel mogelijk organisaties en personen die met ons **tussen 9 en 17 oktober een pop-up tattoo shop** willen organiseren, op verschillende plaatsen en tijdstippen in Gent.

Zo willen we zoveel mogelijk Gentenaars aanspreken aan de tattoo te kleven en een foto of filmpje hiervan op sociale media te posten. Met onze campagne bereikte we vorig jaar meer dan 25000 views, dit jaar willen we het nog beter doen. De facebookpagina die hiervoor gebruikt wordt, **heet dag van verzet tegen armoede**, de hashtag die we gebruiken **#genttegenarmoede**. Wens je nog meer informatie hierover, dan kan je terecht op onze website www.armoedebeleidgent.be.

In de bijlage vinden jullie een korte uitleg over onze campagne en de mogelijkheden om zelf een pop-up tattooshop te op te zetten. Jullie kunnen ook dit mailtje aan jullie netwerkorganisaties bezorgen.

Laat ons weten dat je meedoet en schrijf je (organisatie) in via deze link tegen uiterlijk **25 september**, dan bezorgen wij je de tattoos en promomateriaal.

Warme groeten,

Regie Armoedebeleid en de partners uit de Cel armoedebestrijding plus