

Werelddag van verzet tegen armoede 17/10/2017 – Gent

Organiseer ook jij een pop-up tattoo shop en zet je zo als organisatie mee je schouders onder onze campagne om aandacht te vragen voor armoede in Gent?

Armoede treft 1 op 5 Gentenaars. Mensen in armoede hebben een grotere kans op gezondheidsproblemen. Het uitstellen van gezondheidszorgen, slechte huisvesting, veel stress en piekeren kruipt onder de huid en maakt mensen ziek. Meer dan 30 Gentse organisaties tonen hun verzet tegen armoede.

#genttegenarmoede
Armoede kruipt onder de huid.

Armoede treft 1 op 5 Gentenaars. Mensen in armoede hebben een grotere kans op gezondheidsproblemen. Het uitstellen van gezondheidszorgen, slechte huisvesting, veel stress en piekeren kruipt onder de huid en maakt mensen ziek.
Meer dan 30 Gentse organisaties tonen hun verzet tegen armoede.

Werelddag van verzet tegen armoede
17.10.2017
Gent
www.armoedebeleidgent.be

Toon ook jouw solidariteit en plak de tattoo, want samen willen we armoede uitsluiten!

#genttegenarmoede
Armoede kruipt onder de huid.

Armoede treft 1 op 5 Gentenaars. Mensen in armoede hebben een grotere kans op gezondheidsproblemen. Het uitstellen van gezondheidszorgen, slechte huisvesting, veel stress en piekeren kruipt onder de huid en maakt mensen ziek.
Meer dan 30 Gentse organisaties tonen hun verzet tegen armoede.

Werelddag van verzet tegen armoede
17.10.2017
Gent
www.armoedebeleidgent.be

Toon ook jouw solidariteit en plak de tattoo, want samen willen we armoede uitsluiten!

Net als de voorbije jaren willen we op en rond 17 oktober **-werelddag van verzet tegen armoede-** Gentenaars tonen dat armoede nog steeds een actueel probleem is en dat de kansen en mogelijkheden niet voor iedereen hetzelfde zijn. Op deze dag willen we meegeven dat armoede geen eigen keuze is en dat het impact heeft op zoveel aspecten van het dagelijkse leven. De campagne van 2017 draait rond de baseline *'armoede kruipt onder je huid'* en werkt rond het thema **gezondheid**. Het actie-element bestaat erin om zoveel mogelijk mensen onze tattoo te laten klevan met als doel hun verzet te tonen tegen armoede. Tussen **9 oktober en 17 oktober** willen we zoveel mogelijk Gentenaars foto's en filmpjes op facebook laten delen waarin ze tonen dat ook zij de strijd tegen armoede willen aangaan. Om de tattoos te verdelen willen we op zoveel mogelijk plaatsen en tijdstippen pop-up tattoo shops openen waar Gentenaars een tattoo kunnen klevan.

Organiseer jij ook graag een pop-up tattoo shop? Laat het ons via deze [link](#) tegen uiterlijk 25 september weten. Wij voorzien tattoos en promomateriaal en jij kan er mee aan de slag op de manier die best past voor jullie organisatie. Lees hieronder verder over de mogelijkheden

Daarnaast nodigen we ook iedereen uit om aan te sluiten op de herdenking die om 19u begint op het Sint-Pietersplein (waar men op vertoon van de tattoo een tas soep krijgt).

We gebruiken voor alle online communicatie (twitter/facebook/instagram/....) de hashtag **#genttegenarmoede**. De facebookpagina heet **dag van verzet tegen armoede gent**.

Er zijn vier mogelijke formules om met de tattoo's aan de slag te gaan:

1) Pop-up DIYE: een doe-het-zelf pakket

Het doe-het-zelf pakket bestaat uit promomateriaal en een korte handleiding waarom en hoe men de tattoo moet plaatsen en een uitnodiging om een foto te nemen en deze op facebook te plaatsen. Het doe-het-zelf pakket kan gebruikt worden om te gebruiken in je vaste groep, waar je tijdens een al bestaand of gepland groepsmoment samen de tattoo kleeft en natuurlijk een groepsfoto neemt. Ideaal voor in de klas, het jeugdwerk, socio-culturele verenigingen....

2) Pop-up promoteam

Met een promoteam ga je tattoos uitdelen (met een woordje uitleg natuurlijk) op plaatsen of evenementen. Een promoteam bestaat uit min 1, max 5 personen die gewapend met tattoos, een nat washandje en wat water zoveel mogelijk mensen overtuigen om de tattoo te plakken en met de gsm een foto nemen en deze online plaatsen. Ideaal voor op evenementen, de speelplaats

3) Pop-up mini versie

Een mini-pop-up tattooshop bestaat uit een moment (bv tijdens de ochtend, waarop men met in een bepaalde werking iedereen tijdens een bepaalde periode uitnodigt om de tattoo te kleven. Je maakt je pop-up wat zichtbaar en zorgt dat je iedereen die langskomt aanspreekt. Ideaal voor bv een wachtzaal, de inkomhal van je organisatie, Men ondersteunt mensen om de tattoo te kleven, bij het maken van een foto en die eventueel online zetten.

4) Pop-up maxi versie

De maxi pop-up ziet er uit als een echte tattooshop en is goed uitgebouwd (bv party-tentje) en duidelijk zichtbaar, met eventueel een hapje en drankje, affichemateriaal. Jullie zorgen zelf voor 'personeel' dat mensen aanspreekt, helpt om de tattoo te plaatsen en eventueel zelfs ter plekke een mooie foto te maken en online te zetten. Ze staan op plaatsen waar veel mensen langs komen of in de publieke ruimte.

Kleed elke mogelijke pop-up zeker verder aan, zoals past bij jouw werking/ het te bereiken publiek/.... Maak het gezellig, gebruik de affiches en flyers, zorg voor een fotohoekje,....

Overzicht Tattooshops

Deze tattooshops gaan al door, ben jij de volgende in de rij? Laat het ons weten. Via deze [link](#) schrijf je je organisatie in tegen 25 september. Wij bezorgen je dan tijdig een leidraad en het nodige promomateriaal.

Datum?	Wie?	Waar organiseer je een tattoo pop-up?	Soort tattooshop	Hoeveel tattoos nodig?
9/10	OCMW (cel armoedebestrijding plus) en Jan Palfijn	Jan Palfijn inkomhal	Pop-up maxi	300
9/10-13/10	Team gezondheid Stad Gent	Week van de veerkracht	promoteam	100
9/10-17/10	Welzijnszorg	Tentoonstelling Tegenwind Craemersklooster	Pop-up mini	100
9/10-17/10	Onderwijscentrum Gent en OCMW (kinderarmoede)	Gentse scholen lager en secundair onderwijs	Pop-up DIY	500
9/10-17/10	Team gezondheid , Stad Gent	Wijkgezondheidscentra	Pop-up DIY/pop-up mini	200
11/10	OCMW (Trees)	OCMW Raad	Pop-up mini	20
13/10	OCMW (Trees)	Taskforce vluchtelingen	Pop-up mini	50
13/10	OCMW (Trees)	College Stad Gent	Pop-up mini	50
13/10	De Zuidpoort	De Zuidpoort	Pop-up mini	50
17/10, 12-14u	OCMW en Stad Gent	Lunchwandelingen Stads- en OCMW personeel	Pop-up DIY	250
17/10, 16-18u	Partners cel armoedebestrijding plus	De Zuid	Pop-up maxi	300
17/10, 16-18u	Partners cel armoedebestrijding plus	Kalandeberg	Pop-up maxi	300
17/10, 16-18u	Partners cel armoedebestrijding plus	Korenmarkt	Pop-up maxi	300
17/10, 16-18u	Partners cel armoedebestrijding plus	Sint-Pietersstation	Pop-up maxi	300
17/10, 18-20u	Partners cel armoedebestrijding plus	Sint-Pietersplein	Pop-up maxi	300