



Projectondersteuning voor de strijd tegen de digitale uitsluiting



© Sfió Cracho

Projectoproep «Armoede» van de Koning Boudewijnstichting

De digitale kloof of digitale uitsluiting verwijst naar verschillende vormen van ongelijkheid inzake de toegang tot, en, het gebruik van digitale technologieën.

In de afgelopen 10 jaar is de ongelijke toegang verminderd omdat het om minder individuen gaat, maar tegelijk is de ongelijkheid dieper geworden.

In België gebruikte 9,8 % van de bewoners van 16 tot 74 jaar, nog nooit het internet¹. Dat komt overeen met 800.000 personen. Daarnaast zijn er ook personen die internettoegang hebben, maar niet weten hoe ze het internet kunnen gebruiken.

Het inkomen, de leeftijd en het opleidingsniveau zijn de belangrijkste discriminerende factoren:

- 21,5 % van de bevolking met een laag inkomen gebruikte het internet nog nooit, tegenover slechts 1,9 % van de bevolkingsgroep met een hoog inkomen.
- Bij de 16- tot 24-jarigen gebruikte slechts 0,8 % nog nooit het internet, terwijl dat percentage bij de 55- tot 74-jarigen 24 % bedraagt.
- Slechts 1,2 % van de hoogstopgeleide personen gebruikte het internet nog nooit, terwijl dat cijfer bij de laagstopgeleide personen 24 % bedraagt.

Al wie deze instrumenten niet ten volle kan inzetten voor de sociale integratie dreigt aan de kant te worden geschoven op diverse levensdomeinen en geen toegang te hebben tot fundamentele basisrechten (bv. kinderen inschrijven op school, verwittigd en uitgenodigd worden voor sociale activiteiten, online invullen van administratieve formulieren, kinderen helpen bij het opzoeken van informatie voor huiswerk).

¹ Barometer van de informatiemaatschappij 2018, FOD Economie

Een gebrek aan internettoegang en digitale vaardigheden kan een aanzienlijke negatieve invloed hebben op het leven van burgers: een minder goede gezondheid, meer eenzaamheid, minder toegang tot werk en onderwijs. Het vormt ook een groter risico om in armoede te belanden, getroffen te worden door financiële uitsluiting en meer te betalen voor basisbehoeften.

Voor welke projecten?

De Koning Boudewijnstichting wenst projecten te steunen die ijveren voor **de toegang tot, het kunnen werken met, en het gebruiken van digitale media door doelpublieken voor wie dit een onbekende wereld is en die geen beroep doen op publiek toegankelijke computerruimtes en ook niet op verenigingen die hen een digitale toegang en opleiding kunnen aanbieden.**

Het moet gaan om concrete projecten die focussen op mensen die digitaal uitgesloten zijn.

Het project beperkt zich niet enkel tot het geven van opleidingen aan wie dat wil, maar zal de mensen, vertrekkende van hun concrete vragen en noden, ook toegang geven tot digitale media en hen leren om digitale media te gebruiken voor hun dagelijkse noden.

Het project mag de financiële steun gebruiken om de kosten te dekken van het personeel dat bezig is met dit specifieke project, om materieel aan te kopen of voor alle andere kosten die bijdragen tot een goed verloop van het project.

Bijvoorbeeld:

- Het installeren van een permanente digitale hulplijn en gratis Wifi-toegang in een sociale woning, om de bewoners te ondersteunen bij hun digitaal leerproces.
- Het openen en uitrusten van een ruimte om de doelgroep te begeleiden bij het verwerven van digitale autonomie.
- Het aangaan van een partnerschap tussen een vereniging en een organisatie die essentiële diensten levert (bv. ziekenfonds, administratie, bedrijf), om de meest kwetsbare doelgroepen te helpen bij het gebruiken van deze essentiële gedigitaliseerde diensten (bv. e-administratie, toepassingen, e-banking).
- Via verenigingen voor armoedebestrijding gaat een IT-specialist of een digicoach op bezoek bij mensen met specifieke, concrete vragen die een digitale toegang vereisen (bv. een kind inschrijven op school, veranderen van energieleverancier); vervolgens wordt hen een specifieke begeleiding en opleiding voorgesteld, om hen vertrouwd te maken met deze instrumenten en om hun vaardigheden te versterken.
- Een mobiele digiplek creëren om aan bewoners in hun omgeving die de digitale wereld niet kennen, een aanbod 'op maat' te presenteren, dat inspeelt op de specifieke noden van specifieke doelgroepen, om hen toe te laten onlinediensten te raadplegen, en hen toegang te geven tot nieuwe technologieën via concrete vragen en praktijken.
- Het oprichten van een netwerk van actoren die gespecialiseerd zijn in digitale inclusie, en van lokale en regionale verenigingen, om kwetsbare doelgroepen te helpen bij het kiezen

van relevante actoren inzake digitale inclusie (digitale ondersteuning, vorming, pedagogische instrumenten).

- Inrichten van een digitale ruimte om specifieke doelgroepen toegang te geven tot het internet en tot de mogelijkheden die het biedt om in te spelen op hun noden (vluchtelingen, daklozen, vrouwen, ouderen, werkzoekenden, personen met een beperking).
- Onderling beheren van informatiemiddelen tussen diverse organisaties om digitale apparaten en instrumenten te kunnen uitlenen aan, en, delen met zoveel mogelijk verenigingsactoren en dus het aantal bereikte personen uit te breiden.

Welke steun?

De geselecteerde organisaties ontvangen een financiële steun tot 15.000 euro.

Voor deze oproep is een totaalbudget beschikbaar van 300.000 euro. Dankzij het Fonds Richard Depasse is er een bijkomende steun van 30.000 euro voor projecten in de streek van Charleroi.

De laureaten beloven deel te nemen aan een intervisie van een halve dag om hun ervaringen te delen, en om hun werk te vergemakkelijken engageren ze zich ook voor een opleidingssessie rond bestaande pedagogische instrumenten over digitale inclusie.

De Stichting wil getuigenissen verzamelen van mensen die digitaal uitgesloten zijn om een beter inzicht te krijgen in hun angsten, noden, belemmeringen en opportuniteiten met betrekking tot deze media. De laureaten worden uitgenodigd om mee te werken aan dit initiatief.

Voor wie?

- Een kandidaatsdossier kan worden ingediend door elke sociale organisatie die gevestigd is in België.
- Projecten van commerciële organisaties worden niet aanvaard, maar partnerschappen met deze actoren worden wel aangemoedigd (bv. leveranciers van hard- en software, telecomproviders).
- OCMW's en overheidsdiensten komen niet in aanmerking voor deze oproep, maar partnerschappen met deze actoren worden wel aangemoedigd.

Wat zijn de selectiecriteria?

Uw vraag om steun is ontvankelijk als:

- Uw kandidaatsdossier volledig is ingevuld in de taal van het formulier en werd ingediend binnen de geplande termijn;
- De verantwoordelijke van uw organisatie of vereniging 18 jaar of ouder is;

- Uw organisatie/vereniging geen commerciële organisatie of overheidsdienst is, en gevestigd is in België en er activiteiten ontwikkelt;
- Het project wordt uitgevoerd in België.

De ontvankelijke dossiers worden geselecteerd op basis van de volgende criteria:

- Het project is concreet en ijvert voor het bevorderen van de toegang, het leren werken met, en, het gebruiken van digitale media door kwetsbare doelgroepen voor wie dit een onbekende wereld is.
- Het project mikt op mensen die geen gebruik maken van digitale ruimtes en ook niet van verenigingen die toegang en opleiding verstrekken inzake digitale media.
- Het concept en de strategie van het project steunen op een raadpleging van de doelgroep en op inzicht in hun noden en reële leefsituatie.
- Er wordt voorrang gegeven aan innovatieve projecten, die anderen kunnen inspireren.
- De potentiële impact en de kwaliteit van de begeleiding om de situatie van de mensen die geconfronteerd worden met digitale ongelijkheid, te verbeteren.
- Partnerschappen tussen organisaties worden sterk aangemoedigd, evenals het werken in een netwerk met lokale sociale actoren en digitale inclusie actoren.
- De projecten moeten het materieel onderhouden zodat het lang(er) kan meegaan. Materieel tweedehands of via organisaties die IT-materiaal een 2^e leven geven, wordt aangemoedigd, maar is geen selectie criterium.

Wanneer?

- Indienen van het kandidaatsdossier vóór 4 april 2019
- Bekendmaking van de selectieresultaten: eind juni 2019

Contactgegevens (onze referentie 2019-D1820210)

Voor meer inlichtingen en voor het onlinekandidaatsdossier, surf naar www.kbs-frb.be, of stel uw vragen per telefoon 02-500 45 55 of via e-mail proj@kbs-frb.be.

Voor meer specifieke vragen, kan u contact opnemen met Quentin Martens, per telefoon (02-549 02 21) of via e-mail (martens.q@kbs-frb.be).